



Los siete puentes

Autor: Carlos González Vallés

\$20.500



9789876281409



Sinopsis

Carlos G. Vallés regresa a la India, donde vivió durante más de 50 años, y se reencuentra con el alma de ese pueblo. De esa experiencia nos entrega su reflexión acerca de la influencia que tiene la idea de la reencarnación en la cultura oriental, y en la India en particular. Cómo marca la concepción de la vida y la muerte, cómo se diferencia de la cultura occidental. En *Los siete puentes*, ambas culturas dialogan, y Vallés, con su habitual frescura y empatía, escribe con respeto y afecto por todo aquello que enriquece la experiencia y el modo de entenderla. "Muchos turistas viajan a la India, visitan templos, ven imágenes de dioses y diosas, admiran el Taj Mahal, contemplan las cuevas de Ayanta y Ellora, se sientan con la piernas cruzadas en el suelo, prueban sus currys y tandooris, hablan con indios sobre su vida y sus costumbres, traban amistad, incluso visitan a algún gurú de moda, y luego vuelven enseñando fotos y contando maravillas..., pero bien pocos, acaso alguno, se percatan de que todas esas muchedumbres que han visto y toda esa cultura que les ha fascinado tienen un trasfondo que explica muchas actitudes y aclara muchas situaciones, aparentemente chocantes que han encontrado. La creencia en la reencarnación. Sin ella, sencillamente, no puede entenderse a la India. (...) Creo que es un buen punto de partida, un pilar básico en el puente Oriente- Occidente, y podemos empezar por él." Carlos G. Vallés

Sobre el Autor de *Los siete puentes*

Carlos González Vallés

Nació en Logroño (España) en 1925. Es sacerdote de la Compañía de Jesús. Vivió 50 años en la India, donde enseñó matemáticas en la Universidad de Ahmedabad y le publicaron más de 70 libros en lengua gujaratí (la lengua del Mahatma Ghandi) sobre juventud, familia, sociedad, religión, psicología, moral, etc. Varias veces premiado por su labor literaria, en 1978 recibió la "Medalla de Oro Ranyitrám", supremo galardón de la literatura y cultura...